FIŞA DISCIPLINEI
TEHNICI CANTITATIVE ŞI CALITATIVE DE ANALIZĂ ŞI PROGNOZĂ ÎN TURISM
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	**FACULTATEA DE GEOGRAFIE**
1.3. Departamentul	**GEOGRAFIE UMANĂ ȘI ECONOMICĂ**
1.4. Domeniul de studii	**GEOGRAFIE**
1.5. Ciclul de studii	**I**
1.6. Programul de studii	**Managementul resurselor și activităților turistice**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Tehnici cantitative şi calitative de analiză şi prognoză în turism**						
2.2. Titularul activităților de curs	**Conf. univ. dr. Daniela Dumbrăveanu**						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Dumbrăveanu Daniela						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	opt

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	14

Distribuția fondului de timp	**30**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**30**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**20**
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri	**20**
Tutorat	**8**
Alte activități	**0**
3.7. Total ore de studiu individual	108
3.8. Total ore pe semestru	150
3.9. Număr de credite	6

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul detine o recunoastere aprofundată a noțiunilor, conceptelor, proceselor și fenomenelor turistice, indiferent de tipologia lor. Studentul/absolventul și-a desăvîrșit asimilarea terminologiei de specialitate, metodelor de cercetare și analiză utilizate în turism și geografie economică Studentul/absolventul deține capacitatea să descrie tipologiile fenomenelor turistice și explice dinamica acestora în context geografic, economic și socio-cultural Studentul/absolventul deține capacitatea să interpreteze impactul resurselor turistice asupra dezvoltării teritoriale și evalueze potențialul turistic al diferitelor regiuni Studentul/absolventul deține capacitatea să interpreteze impactul resurselor turistice asupra dezvoltării teritoriale și evalueze potențialul turistic al diferitelor regiuni Studentul/absolventul deține capacitatea să coreleze cunoștințele din domeniul turismului cu cele din discipline complementare (geografie, economie, sociologie etc.) în vederea unei abordări interdisciplinare
Aptitudini	Studentul/absolventul aplica cunoștințele în contexte reale privind resursele și activitățile turistice. Studentul/absolventul aplica instrumente și metode specifice de cercetare geografică și turistică în analiza și evaluarea resurselor și activităților turistice Studentul/absolventul elaborează materiale grafice (hărți, schițe, diagrame) și interpreteze rezultatele obținute în vederea redactării de rapoarte și studii de specialitate Studentul/absolventul elaborează fezabilitatea și sustenabilitatea activităților turistice prin metode de analiză critică și decizională Studentul/absolventul construiește strategii de promovare turistică eficiente, utilizând mijloace digitale și canale media relevante Studentul/absolventul deține capacitatea de dezvoltare de produse turistice prin modelare, proiectare și promovare, folosind instrumente și tehnici specifice domeniului.

Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul deține capacitatea de luare a deciziilor informate în domeniul turismului, cu asumarea responsabilității pentru impactul acestora asupra mediului și comunității Studentul/absolventul este adaptabil la cerințele dinamice ale pieței muncii din domeniul turistic și al industriilor conexe Studentul/absolventul deține capacitatea să colaboreze eficient în echipe multidisciplinare și demonstreze atitudine tolerantă și deschisă față de diversitate culturală și opinii diferite Studentul/absolventul deține capacitatea să-și autoevalueze propriul nivel de competență profesională și formuleze direcții de dezvoltare continuă, adaptate cerințelor pieței muncii Studentul/absolventul deține capacitatea să implementeze soluții inovatoare pentru rezolvarea provocărilor în domeniul turismului, cu impact pozitiv asupra mediului și comunității.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Evoluția gândirii și cercetării științifice : incursiune de-a lungul istoriei și introducere în analiza și prognoza turistică	Dialog, dezbatere și prezentare PP	Sublinierea perspectivei socio umane a demersului de cercetare și aspesctele filozofice privind gândirea științifică: 1 ședință
Teoria datelor: indicatori statistici de bază	Prezentare PP ți dialog	Importanța datelor și prognozei în turism: 2 ședințe
Statistica elementare în turism: distribuții, frecvențe, corelații.	Prezentare PP , curs practic	Incursiune graduală:1 ședință
Metode simple de prognoză	Prezentare PP , curs practic	Tendințe, medii mobile: 1 ședință
Modele de prognoză pe termen scurt vs. lung	Prezentare PP , curs practic	1 ședință
Tenici calitative: interviuri, focus-grupuri, chestionare	Prezentare PP , curs practic, dialog	2 ședințe
Metode calitative: analiza de text, metoda prospective, metoda etnografică	Prezentare PP , curs practic, dialog, dezbatere	2 ședințe
Metode mixte și multicriteriale: triangularea, analiza multicriterială	Prezentare PP , curs practic	2 ședințe
Instrumente digitale și Big Data: Google Trends, mobilitate, analiza recenziilor online	Prezentare PP , curs practic, dialog	2 ședințe

Bibliografie:

- Armstrong, J. S. (2001). Principles of Forecasting: A Handbook for Researchers and Practitioners. Springer.
- Guo, X., et al. (2022). The role of online travel reviews in evolving tourists' destination image and decisions. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. https://doi.org/10.1080/10548408.2022.2112414

- Hewamalage, H., Bergmeir, C., & Bandara, K. (2021). Recurrent neural networks for time series forecasting: Current status and future directions. *International Journal of Forecasting*.
- Mariani, M., & Baggio, R. (2022). Big data and analytics in hospitality and tourism: A systematic literature review. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. https://centaur.reading.ac.uk/101148
- Oshriyeh, O., et al. (2023). *Applied Data Science in Tourism*. [Edited volume].
- Rahman, M., et al. (2021–2023). Sentiment analysis of online reviews for tourism management. *Tourism Management*; *Journal of Travel Research* (diverse articole).
- Rahmadian, E., Feitosa, D., & Zwitter, A. (2022). A systematic literature review on the use of Big Data for sustainable tourism. *Current Issues in Tourism*.
- Song, H., Witt, S. F., & Li, G. (2019). Tourism demand forecasting: Methods and performance. [Chapters and papers, updated].
- Wang, L., et al. (2024). Enhancing tourism management through big data: Design and applications. [Journal article].
- Wu, D. C. (2023). Tourism and hospitality forecasting with big data.
- Yi, S., Chen, X., & Tang, C. (2025). Time series Transformer for tourism demand forecasting. *Scientific Reports*, 15, 15286. https://doi.org/10.1038/s41598-025-15286-0
- Zhang, Y., Tan, W., et al. (2025). Tourism demand forecasting based on a hybrid temporal neural network model. *Sustainability*, 17(5), 2210. https://doi.org/10.3390/su17052210
- Zhu, J., et al. (2024). Automatic video analytics in tourism: methods and framework.
- Raporturile și bazele de date INS, Eurostat, UNWTO, WTTC.

6. Observații

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Analiza unui set de date INS privind turismul în România (evoluția sosirilor și înnoptărilor	Prezentare/lucru individual	1 ședință
Calcul practic de indicatori pentru o destinație turistică pe baza unui set de date reale	Prezentare/lucru individual	2 ședințe
Exerciții în Excel/SPSS simple de distribuții, frecvențe și corelații utilizând date reale site Eurostat	Prezentare/lucru in echipa	1 ședință
Prognoza fluxului de turiști într-o stațiune montană folosind serii de timp (date istorice)	Prezentare/lucru in echipa	1 ședință
Construirea unui model ARIMA pentru numărul de turiști străini în România	Prezentare/lucru in echipa	1 ședință
Simulare focus-grup cu studenții (percepția asupra unei destinații turistice)	Prezentare/lucru in echipa	2 ședințe
Exercițiu Delphi – estimarea tendințelor turismului rural până în 2030	Prezentare/lucru in echipa	2 ședințe
Alegerea celei mai atractive destinații prin metoda AHP (criterii: preț, accesibilitate, calitatea serviciilor, diversitatea ofertei).	Prezentare/lucru in echipa	2 ședințe
Analiza sentimentului din recenziile TripAdvisor/Booking pentru o destinație turistică.	Prezentare/lucru in echipa	2 ședințe

Bibliografie:

John Buglear (2010) Stats to Go – A Guide to Statistics for Hospitality, Leisure and Tourism
Matias, Á., Nijkamp, P., & Sarmento, M. (2013). Quantitative Methods in Tourism Economics. Springer.
Baggio, R., & Klobas, J. E. (2020). Quantitative Methods in Tourism: A Handbook. Channel View Publications

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pregătirea studenților pentru piața muncii este un obiectiv important și, în acest sens, conținutul cursurilor și seminariilor vor conduce atât la cunoștințe teoretice, cât mai ales practice-aplicative. Acestea vor putea fi utilizate în activităţile de fundamentare a unor studii de dezvoltare locală/regională, de analiză a componentelor mediului geografic şi a raportului acestora cu societatea, de reprezentare cartografică (de spaţializare) a elementelor geografice ce definesc teritoriul la diferite scări de analiză. În același timp, vor putea propune soluții/măsuri pentru problemele demografice cu care se confruntă un anumit areal, contribuind astfel la o dezvoltare durabilă integrate a teritoriului.
În plus, această disciplină este utilă și celor care doresc să urmeze o carieră în cercetare, familiarizându-l pe studenți cu metodele utilizate într-o cercetare și, respective, cu etica profesională

9. Evaluare

Tip de activitate	**9.1. Criterii de evaluare**	**9.2. Metode de evaluare**	**9.3. Pondere din nota finală**
9.4. Curs	Însușirea corectă a cunoștințelor Utilizarea adecvată a terminologiei	Lucrare scrisă	40%
9.5. Seminar	Însușirea corectă a metodelor de lucru Realizarea fiecărei etape prevăzute	Portofoliu	60%
Standard minimum de performanță	**Predarea portofoliului la timp**		
-capacitatea de a testa diverse diferente statistice pe o baza de data contruita personal -capacitatea de a construi chestionare si interviuri relevante -capacitatea de a construi o analiza de text			

Data Completării
23.09 2026

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Daniela Dumbraveanu

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr.Daniela Dumbraveanu

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament

Prof.univ.dr. Liliana Dumitrache